

# Metod formiranja cene



gaia consulting d.o.o.

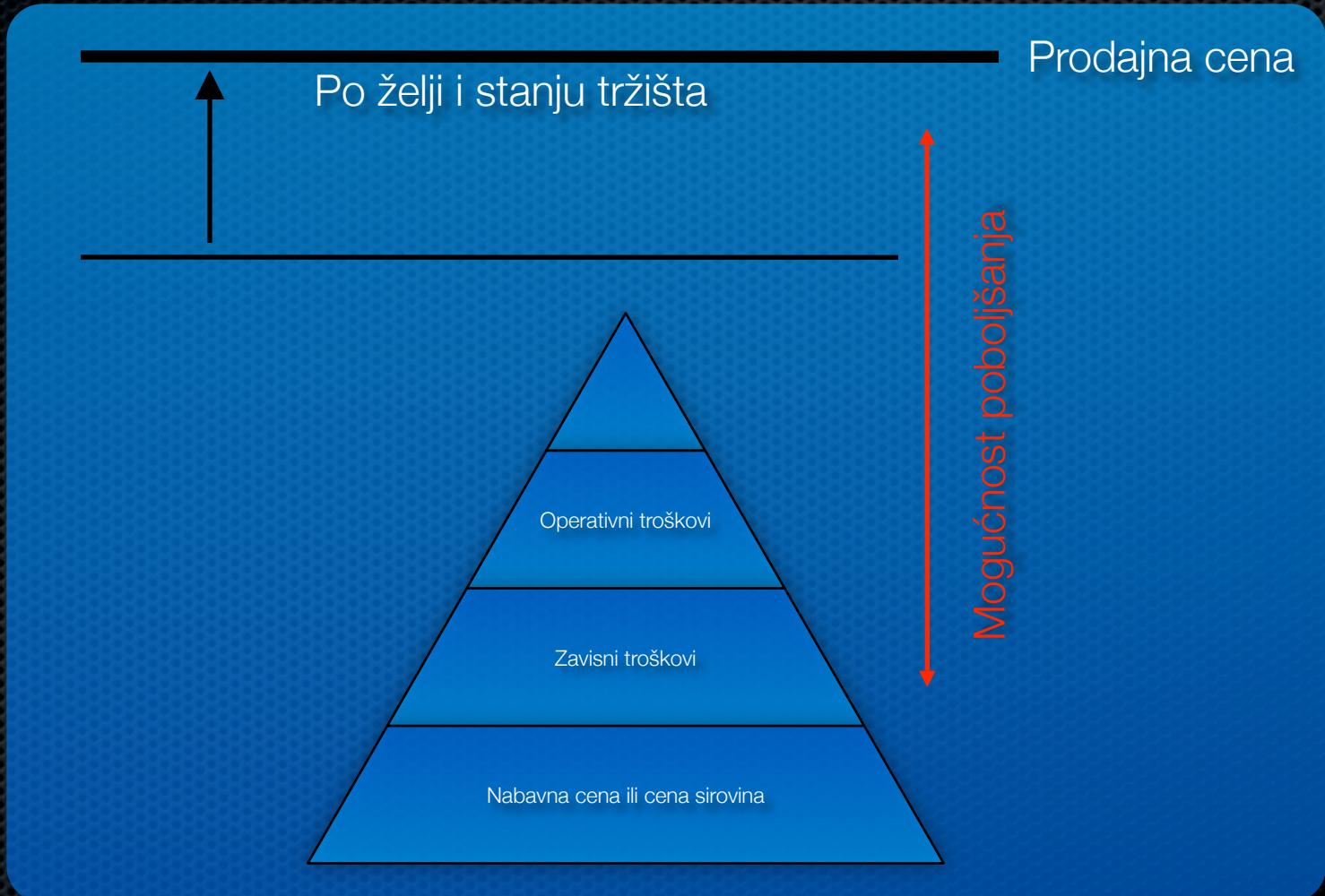
# Bottom-up (1/2)

Onda kada ste monopolista ili možete da diktirate cene ili imate proizvodnju ili pružate usluge

- Manje količine, velika marža
- Ne tako stroga kontrola troškova



# Bottom-up (2/2)



# Top-down (1/2)

Onda kada ste distributer  
ili velikoprodajni objekat

Velika količina, male  
marže

Stroga kontrola troškova



# Top-down (2/2)

